



*Por un nuevo año brindando respaldo,
confianza y conocimiento.*



Enero 2025



Tabla de Contenido

03

Líderes y empresas que influyen y marcan la agenda del país, según IFMNOTICIAS.

04

Exclusivo | Hay problemas para cambios en el 4x1000 en Colombia.

05

¿Cómo los servicios de limpieza contribuyen a la sostenibilidad corporativa?

07

Novedades Diamante 69 Años

08

Novedades Casa Limpia 65 Años

09

Eventos del mes.

12

Capacitaciones.

14

Publicidad.

Estos son los líderes y empresas que influyen y marcan la agenda del país, según IFMNOTICIAS

En un país donde los desafíos sociales, económicos y culturales requieren soluciones urgentes, hay personas y empresas que logran posicionarse como referentes de opinión, contribuyendo a los debates más relevantes y ofreciendo propuestas para transformar la realidad. Estas figuras se han ganado un espacio clave en la opinión pública al ser fuentes consultadas y al marcar la agenda nacional.

En IFMNOTICIAS queremos destacar a algunos de estos líderes que, durante 2024, han realizado un trabajo excepcional al poner sobre la mesa temas críticos para el país. Su compromiso no solo los convierte en actores activos en la búsqueda de soluciones, sino que también los posiciona como voces influyentes en pro del bienestar de los ciudadanos y el desarrollo de Colombia.

Aunque no ocupan cargos públicos, su impacto desde el sector privado, las organizaciones o iniciativas independientes es innegable. Desde sus posiciones, han demostrado que el liderazgo va más allá de las instituciones gubernamentales y que la transformación del país requiere la participación activa de todos los sectores.

Queremos dejar claro que lo presentado no es un ranking ni el resultado de una encuesta. Se trata de una percepción independiente desde IFMNOTICIAS, ajena a cualquier tipo de interés. El orden en que se mencionan los nombres no implica ninguna jerarquía ni posición:

Cristian Halaby
Luis Carlos Vélez
Daniel Samper
José Manuel Restrepo
Alejandro Gaviria
Daniel Coronell
Vicky Dávila
Luis Fernando Mejía
Luis Carlos Sarmiento
Mario Hernández
Jaime Gilinsky
Fenalco
ANDI
Mesa de Empleo y Productividad

“Nos orgullece, que como FENASEO somos miembros de la mesa de empleo y productividad.”

Exclusivo | Hay problemas para cambios en el 4×1000 en Colombia: sistema no está listo y crece disputa

Ante falta de acuerdo entre proveedores, los colombianos seguirían, por ahora, con solo una cuenta exenta del 4x1000. Esta es la historia.

El 13 de diciembre de 2024 es la fecha marcada para la entrada en vigor del **nuevo modelo unificado del Gravamen a los Movimientos Financieros (GMF), más conocido como 4×1000**. Mediante este se espera que los usuarios ya no solamente tengan solo una cuenta exenta del impuesto, sino que, sin importar el número de cuentas que una persona tenga entre bancos o cooperativas en Colombia pueda realizar movimientos sin que le cobren este cargo, siempre y cuando, entre todas, no se supere el tope mensual de \$16,4 millones establecido para este año.

Sin embargo, esta medida, que también busca simplificar y hacer más eficiente el recaudo del 4×1000, **enfrenta graves problemas operativos que podrían aplazar su implementación**. En el centro del debate están los proveedores tecnológicos **TransUnion** (que cuenta con la mayoría de los bancos tradicionales) y **Passport** (elegido por el sector cooperativo), cuya falta de acuerdo amenaza con perjudicar tanto al sistema financiero como a los usuarios. Pero, ¿qué está sucediendo exactamente y cuáles podrían ser las consecuencias?

El origen del problema

El nuevo esquema del 4×1000 unificado y definido en el artículo 65 de la Ley 2277 de 2022 requiere **un sistema tecnológico robusto que permita consolidar la información de todas las transacciones financieras realizadas en el país**. Esto incluye validar, compartir y reportar datos de manera efectiva para cumplir con las exigencias de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Aquí es donde entran en juego los proveedores TransUnion y Passport, quienes son responsables de desarrollar esta infraestructura.

El conflicto radica en la forma y sistemas en cómo estos dos actores se pondrán de acuerdo en cómo compartir y procesar la información de forma conjunta. Según el decreto que regula esta iniciativa, si no existe un sistema operativo funcional y validado, la medida no podrá entrar en vigor, situación que, **a puertas de la fecha límite del 13 de diciembre no está listo**; según ha podido conocer Valora **Analitik**.



https://www.valoraanalitik.com/problemas-4x1000-cambios-en-colombia/?utm_campaign=Cambios%20en%20el%204X1.000%20se%20retrasar%C3%A1n%2C%20lo%20nuevo%20de%20la%20reforma%20tributaria%2C%20inversi%C3%B3n%20de%20Grupo%20C3%89xito%20y%20m%C3%A1s%20noticias%20destacadas&utm_content=&utm_medium=email&utm_source=getresponse&utm_term=

¿CÓMO LOS SERVICIOS DE LIMPIEZA CONTRIBUYEN A LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA?

En un mundo cada vez más orientado hacia la sostenibilidad, las empresas están buscando formas innovadoras de reducir su impacto ambiental y alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sin embargo, hay un aliado estratégico que muchas organizaciones aún pasan por alto: los servicios de limpieza profesional.

Más allá de mantener las instalaciones impecables, estos servicios pueden ser una herramienta poderosa para implementar prácticas sostenibles que no solo beneficien al medio ambiente, sino que también fortalezcan la reputación corporativa y reduzcan costos operativos.

1. Uso de productos ecológicos y biodegradables.

El primer paso hacia la sostenibilidad es decir adiós a los productos químicos nocivos. Las empresas de limpieza responsables utilizan detergentes y desinfectantes biodegradables que no dañan el agua ni los ecosistemas. Además, estos productos son seguros para los empleados y clientes, lo que crea un entorno más saludable y confiable. Dato para reflexionar: El uso de productos químicos agresivos puede contaminar hasta 10 litros de agua por cada litro vertido. Cambiar a alternativas ecológicas es una acción pequeña con un gran impacto.

2. Reducción del consumo de agua y energía.

Las técnicas de limpieza modernas incorporan equipos que optimizan el uso del agua y la energía. Desde máquinas de limpieza a vapor que eliminan el 99.9% de las bacterias sin productos químicos hasta sistemas que reciclan el agua utilizada, cada acción cuenta para disminuir el desperdicio. Ejemplo: Imagina que cada sede de tu empresa ahorra 1,000 litros de agua al mes gracias a técnicas innovadoras. Ahora multiplícalo por 12 meses y todas tus instalaciones. El resultado es una contribución significativa a la conservación del recurso más vital del planeta.



3. Gestión adecuada de residuos.

Los servicios de limpieza profesional no solo se encargan de vaciar papeleras, sino también de separar residuos, fomentar el reciclaje y garantizar la disposición final adecuada. Además, ayudan a las empresas a cumplir con normativas ambientales y a reducir su huella de carbono.

Idea práctica: Implementar estaciones de reciclaje visibles y fáciles de usar en la oficina puede incrementar en un 30% el reciclaje interno.

4. Limpieza como parte de la certificación sostenible

Muchas empresas buscan certificaciones como LEED o ISO 14001 para validar sus prácticas sostenibles. Los servicios de limpieza juegan un papel crucial en cumplir con los estándares relacionados con el manejo de insumos, gestión de recursos y mantenimiento de espacios saludables.

Impacto directo: Al contratar un servicio de limpieza sostenible, tu empresa demuestra un compromiso real con el medio ambiente, lo que refuerza su marca frente a socios, clientes y colaboradores.

5. Fomentar una cultura sostenible entre los empleados.

La sostenibilidad es más efectiva cuando involucra a todos los niveles de la organización. Al incluir prácticas sostenibles en las tareas diarias, como la limpieza, inspiras a los empleados a replicarlas en sus hogares.

Caso real: Un cliente compartió cómo pequeños cambios, como el uso de papel reciclado y la implementación de políticas de "cero plástico" en oficinas, comenzaron con un servicio de limpieza consciente. Hoy, toda la empresa es un ejemplo de sostenibilidad.

6. Un compromiso que genera reputación

La sostenibilidad no es solo una tendencia; es un imperativo empresarial. Incorporar servicios de limpieza sostenibles fortalece tu estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC) y puede ser un diferenciador clave en tu industria.

¿Sabías que...? Según Nielsen, el 73% de los consumidores globales dice que cambiaría de marca para apoyar a una que demuestre prácticas sostenibles.

Invertir en servicios de limpieza sostenibles no es un gasto adicional, es una inversión en el futuro de tu empresa y del planeta. Cada acción, por pequeña que parezca, suma al gran cambio que nuestra sociedad necesita.

En el camino hacia la sostenibilidad corporativa, la limpieza no es un detalle menor; es un pilar fundamental.

¿Estás listo para transformar tus instalaciones y ser un ejemplo de responsabilidad ambiental?.





NOVEDADES

DIAMANTE 69 AÑOS.

El pasado 21 de noviembre la compañía **BRILLADORA EL DIAMANTE S.A** conmemora 69 años de constitución y trabajo arduo para el sector, en los cuales como federación hemos podido ser presentes de su evolución, tecnología y excelencia.

Este logro refleja que la unión familiar, el amor y el esfuerzo lleva por generaciones la estabilidad y el crecimiento continuo de nuestro sector, esperamos poder seguir siendo parte de sus logros y participes en su crecimiento.

¡Es un logro de todos!



NOVEDADES

CASA LIMPIA 65 AÑOS.

Este año nuestra Organización Casalimpia ha cumplido 65 años. Son más de seis décadas en las que hemos trabajado con fuerza, compromiso y mucho amor para construir un portafolio de compañías que puedan atender las necesidades de nuestros aliados, cuidando lo que más valoran y creciendo juntos.



Hoy celebramos todos los logros que nuestras compañías han alcanzado, los sueños que hemos cumplido de la mano de nuestros clientes y la posibilidad de seguir construyendo un país próspero y comprometido con el cuidado y el bienestar.

¡Gracias a todos los aliados, colaboradores y marcas que han creído en nosotros y que hoy nos permiten seguir siendo líderes en el mercado!



EVENTOS

2 DE DICIEMBRE- DESAYUNO DE INTEGRACIÓN Y AYUDA COMUNITARIA, ALCALDIA DE SUBA.



El pasado 2 de diciembre, tuvimos la maravillosa oportunidad de compartir un espacio muy reconfortante junto a diferentes empresarios y representantes de compañías que, junto a la alcaldía de la localidad de suba impulsan al bienestar social y la participación comunitaria para brindarle alternativas de desarrollo y ayuda a las personas que más lo necesita.



Alcalde de SUBA- Cesar Salamanca



¡Gracias! Esperamos que como gremio podamos seguir apoyando a estas poblaciones generando empleabilidad y ayuda continua para nuestros colaboradores y sus familias.





Representación Latinoamérica a cargo de la WFFSC: Una Oportunidad Invaluable

La WFFSC en cabeza de Adonai de Arruda presidente de FACOP; tuvo la maravillosa oportunidad de asistir a prestigioso evento; Este exclusivo evento se desarrolló en formato de foro en el cual reunieron expertos y líderes del mundo de las facilities y tecnología. Se trataron temas de gran relevancia e interés para nuestro gremio, tales como:

- Integración tecnológica y eficiencia energética: la transición ambiental en las actividades de Facility Management
- Código de contratación, cláusulas sociales, internalización, transparencia: las nuevas reglas en el sector de servicios integrados

<https://www.forumfacility.com/>



Adonai Arruda-WFFSC
Tony de Andreani-ISSA ITALIA



¡Gracias a nuestros increíbles aliados, que nos hacen parte de su familia y nos hacen sentir como en casa!

Invitación a despedida de fin de año hotel Tequendama.
Presentación especial de la Orquesta Filarmónica Prejuvenil de Bogotá por parte de la Sociedad Tequendama acompañada de una maravillosa cena ofrecida por los chefs del hotel.



La escuela de Formación Convivir es Vivir nos invitó a compartir de este maravilloso espacio en donde pudimos vivir toda una experiencia inigualable al son y sazón de la cultura cubana.



Esperamos seguir trabajando de la mano el 2025 junto a ustedes, que hacen que nuestros servicios y eventos sean de alta calidad.

CAPACITACIONES



Fecha: 04 de Diciembre
Empresa: BRILLASEO
Modalidad: Presencial – Cali
Personas: 12



Fecha: 07 de Diciembre 2024
Empresa: PACIFIC RUBIALES CASALIMPIA
Modalidad: Presencial
Personas : 14 Presencial

CAPACITACIONES



Fecha: 09 de Diciembre 2024
Empresa: IDIPRON LADOINSA
Modalidad: Presencial
Personas : 15

IMPULSO Y MERCADEO

**Insumos
Servicios**



**Maquinaria
Bienestar
Alturas**



**Este espacio es de promoción
de productos y
servicios de nuestros Federados
y Convenios.**

Fixit
GROUP



Este año

ha sido especial gracias a ti

Tu confianza en Fixit nos ha permitido seguir cuidando lo que más importa; tu hogar, tu familia, tu bienestar y el de tus colaboradores.

Que esta Navidad

esté llena de paz, de esos pequeños momentos que nos llenan de felicidad, y de mucha salud.

¡felices fiestas!



Maria del Pilar Rojas Iozano
Directora Comercial

☎ 3330507605 ✉ pilar.rojas@fixitg.com

¡INVIERTA EN BIENES RAÍCES EN FLORIDA!



Bajo riesgo y
Alto retorno



Ingresos
estables



Protección
ante inflación

Oportunidades
innovadoras y
financiamiento
accesible para
inversionistas
extranjeros.

¡NO PIERDAS ESTA
OPORTUNIDAD
ÚNICA!

andresf@treasurepg.com

 +1 561.461.1221

 +57 313.494.3070

www.diamond.treasurepropertygroup.com



Monitorea en tiempo real tu personal de aseo con CleanOps Rutinas

- ¿Dónde están?
- ¿Qué están haciendo?
- ¿Cuánto se demorarán?

CleanOps Rutinas te responde todas estas preguntas y más, todo en un solo lugar.

¿Quieres una verdadera transformación digital de tus operaciones?

¡Hablemos!



Juan Felipe Espinal
CEO y fundador

✉ juan@cleanops.co
☎ 313 848 5983



cleanops.co





NOTIASEO, es un producto exclusivamente
informativo de la empresa FENASEO.
© Copyright 2024 FENASEO.